

KURUMSALLAŞMA YOLUNDA 20 YIL

BİZDEN...



Kurumsallaşma kavramı özel sektörde yaklaşık 10 yıldır birçok alanda karşımıza çıkıyor. Şirketler gibi kavramların da markaları vardır. Zaman zaman bu markalar moda olur ve ağızdan ağıza dolaşır, zaman zaman ise hiç kimsenin aklına bile gelmez. Profesyonel yönetim ve kurumsallaşma Türkiye'de gerekli gereksiz birçok konu başlığı altında konuşuldu ve artık iş dünyasındaki firmalar "Biz kurumsalız." derken neyi kast ettiklerinin farkında olmamaya başlamışlardı. Kurumsal firma tanımı SPK dâhil birçok kurum tarafından yapıldı ancak yine de net olarak anlaşılamadı. Kurumsallaşma kavramının yavaş yavaş marka değerini yitirmeye başladığı anda devlet düzenleyici bir erk olarak konuya yepyeni bir bakış açısı getirdi ve Türk Ticaret Kanunu ile aslında "Kurumsal bir firmanın temeli nasıl olmalıdır?" sorusunun cevabını neredeyse tam olarak verdi. Eksikleri olsa da kazandırmaya çalıştığı bakış açısı bile yeni TTK sürecine tam destek için yeterlidir.

Değişim Dinamikleri olarak 1993 yılından bu yana 20 yıldır Türkiye'de kurumsal yönetim alanında birçok farklı sektöre katkı sağlıyor, doğru olduğuna inandığımız değerlerin kavgasını veriyoruz. Özellikle aile şirketlerinin korunması gereken güçlü yanlarını ve değerlerini muhafaza ederek; çalışma kültürünün özümseyemediği, müteşebbislerin istiyoruz demelerine rağmen kabul etmediği kurumsal değerleri, ilkel ve ısrarlı bir danışman duruşu ile kurum kültürüne sirayet ettirmeye gayret ediyoruz.

Yüzlerce firma ile çalıştık, her kurum için binlerce sayfa kuruma özel sistemler kurduk, on binlerce kişi ile mülakat yaptık ve yine on binlerce kişiyi eğitim ve öğretime tabi tuttuk; tüm bu çalışmalarını yaparken tek amacımız ve misyonumuz Türkiye'nin çalışma kültürünün kurumsal bir anlayışa sahip olmasını sağlamaktır ve halen bu gaye ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

20 yılın üstüne devletin de desteği ile artık "Kurumsal Bir Türkiye" için önümüzü daha iyi görüyor ve geleceğe daha umutlu bakıyoruz. Türkiye, en büyük markalarının bile aile soy isimlerinden oluştuğu bir dönemden artık sıyrılmalı ve küresel markalara yatırım yapmalıdır. Türkiye'yi bir kas gücünden öteye taşıyacak kurumsal adımları ileriye doğru atarak bir dünya markası olabiliriz ki bizler buna inanıyoruz.

Bu vesileyle DD'nin kuruluşu öncesinde 6 yıl süre ile çalıştığım ve kariyerimin önemli mihenk taşlarından biri olan Ülker'de birlikte çalışarak kendisinden önemli ölçüde istifade etme fırsatı yakaladığım iş dünyamızın medarı iftiharını Sayın Sabri ÜLKER Beyefendi'ye Allah'tan rahmet, ailesine de sabır dileriz.

20 yıl boyunca bizlere güç ve destek veren siz değerli dostlarımıza şükranlarımızı arz eder, bu sıcak ilginizi gelecekte de esirgememenizi istirham ederiz.



Süleyman ERDEMİR
Genel Müdür / Yönetim Danışmanı

Ahmet Nedim ERDEMİR
Projeler Koordinatörü

MAKALE

II İNSAN KAYNAĞININ KİŞİSEL PAZARLAMASI
Prof. Dr. Muhittin KARABULUT

HABERLER

- II GEZER BOLU'DA YENİ İSTİHDAM KAYNAĞI YARATIYOR.
- II SESLİ TEKSTİL İLE DD İŞBİRLİĞİ 15. YILINI DOLDURUYOR.
- II CİHAN İNŞAAT KURUMSAL SİSTEMLERİNİ YENİDEN YAPILANDIRIYOR.
- II ÖZEN GRUP YEREL PERAKENDE SEKTÖRÜ'NÜN ÖNCÜSÜ VE SÖZCÜSÜ OLMA YOLUNDA HIZLA İLERLİYOR.
- II ERÇAL GROUP'TA KURUMSALLAŞMA SÜRECİ DEVAM EDİYOR.
- II EVRA GRUP KATI ATIK SEKTÖRÜNDE FARK YARATMAYA BAŞLADI.
- II REDÜKTÖR SEKTÖRÜNÜN KÖKLÜ FİRMALARINDAN İ-MAK REDÜKTÖR, DD İLE KURUMSALLAŞMA YOLUNDA İLERLEMeye KARAR VERDİ.
- II DAMLA YAYIN GRUBU, DD İLE BİRLİKTE KURUMSALLAŞMA KARARI ALDI.
- II 1100 PROFESYONEL VE AİLE ÜYESİ EĞİTİM DANIŞMANLIĞINDA DD FARKINI YAŞADI.
- II DD İK DANIŞMANLIĞI KAPSAMINDA YERLEŞTİRİLEN YÖNETİCİLERDEN KESİTLER.

ZAMAN TÜNELİ

EK: DD HAKKINDA DUYGU, DİLEK VE DÜŞÜNCELER

20. yılımıza girerken sizin bakış açınızdan "kurum adımız ve logomuzun" yorum, anlam ve hikayesini içeren; görselliğinin dışında üzerinde düşünüldüğünde sizde uyandırdığı duygulara / hislere dair yazılarınızı bekliyoruz.

1.'ye 20. Yıl Panelimize Katılım Hakkı + Ücretsiz Çırağan Semineri,
2.'ye Ücretsiz Çırağan Semineri,
3.'ye 20. Yıl Panelimize Katılım Hakkı

Yarışma Jürimiz:
Galip UZUN
Prof. Dr. Muhittin KARABULUT
Bilal AKKAYA
Mustafa METİN
Hasan Musfata ARSLAN

Bilgi için Meryem Cemile TOPÇU ile irtibata geçebilirsiniz.

dd değişim dinamikleri yönetim merkezi
Lati Lokum Sokak No:50B Mecidiyeköy / İstanbul
Tel: (0212) 272 76 74 Faks: (0212) 217 86 65



MAKALE

İNSAN KAYNAĞININ KİŞİSEL PAZARLAMASI

İstihdam pazarı için her bir kişi / aday, yeni bir "ürün" olarak nitelendirilebilir. İnsan kaynağı olarak "kişi"nin kendini yeni bir "rekabetçi ürün" gibi hazırlayabilmesi ve hedef istihdam pazarında rekabetçi olarak "pazarlayabilmesi" beklenir. Hedef istihdam pazarı, bir bakıma, karşılıklı "stratejik değerler" buluşmasıdır. Bu konuda, eksik "buluşmalar" (doğru insan kaynağı ve doğru iş yeri uyumsuzluğu), daha başlangıçta "sinerji kayıpları" oluşturabilecektir.

Facebook, basına yansıdığına göre, yeni bir "akıllı telefon" üretebilmek için, çekirdek uzmanlığı olan insan kaynağını, kendi mevcut "yazılım ve donanım mühendislerine" rağmen, bünye içinden sağlayamadığı için, rakiplerinden transfer girişiminde bulunmaya başlamış. Bu konuda, herhalde "kafa avcıları" devreye girecektir... Ne arıyorlar? İlgili örgüte rekabetçi "ek değer" sunacak yetkinlikte rekabetçi "çekirdek uzmanlık" arıyor olsalar gerek. Yani rekabetçi yetkin bir "ürün" istihdam edilmeye, belki de ortak edilmeye çalışılacaktır. Rekabetçi daha iyi bir "teklif" bu transfer için yeterli olabilir mi? Bilinmez. Bilinen, üç yıldızlı bir kişinin, beş yıldızlı bir "otelin" yıldızlarını aşığıya çekebileceği gibi, beş yıldızlı bir kişinin de üç yıldızlı bir oteli, tek başına, beş yıldızlı hale dönüştürmeyeceğidir.

Kişi, kendini yeni bir ürün olarak, hedef ulusal / küresel pazar için rekabetçi uzmanlıkta geliştirebilmelidir. Pazarlama, hedef pazarın özelliğine uygun ürün geliştirilmesini gerektirir. Yani ürüne pazar değil, hedef pazara uygun ürün gerekir. Bu takdirde, sorulması gereken soru, hedef pazar nasıl bir insan kaynağı istiyor? Bu beklentilerin yüzde kaçını karşılayabilecek durumdayım? Bu konuda ulusal / küresel rekabetçi bir "ürün" olarak kendimi geliştirmek ve yeni yeterlikler kazanmak için kendime (eğitim vb.) ne kadar yatırım yapıyorum? Söz gelişi, geçmişte, yabancı bir otomobil firması, yeni bir modeli için yaptırdığı araştırmalarda 400 özellik belirlemiş ve bunların %80'ini karşılamaya çalışmıştı. En büyük küresel şirketler, rekabetçi sürdürülebilirliklerini sağlayabilmek için sektörün özelliğine göre, cirolarının %5-20'sini Ar-Ge'ye ayırıyor, peki "kişi"ler? Diğer bir deyişle, gelecek beş yılda yeni bir ulusal / küresel rekabetçi profile dönüşemedikse geriliyoruz demektir.

Hedef istihdam pazarının beklentilerinin %80'ini karşılayabilmek, bir bakıma, beş yıldızlı bir otel için dört yıldızlı bir aday anlamına gelir ve yeterli olmayabilir. Bu konuda, beklenti ötesi (yıldız üstü) rekabetçi "çekirdek uzmanlık" gerekebilir. Bunun erişilebilir boyutu, küresel rekabetçi çekirdek uzmanlıktır. Singapur, yetkin uzmanlıklarda, "kim ne veriyorsa bir fazlası" diyor. Bir firmanın reklamına da konu olan, daha fazlası / "more!". Hedef istihdam pazarı için beklentilerden daha fazlasına hazır olmamız gerekiyor... Geçmişte, bir süre danışmanlığını da yaptığım bir sigorta şirketi, verdiği bir reklamda: "Hiç de geç kalmış sayılmazsınız." diyordu. Kendi kendinizin "mimar" olmak için geç kalmış sayılmazsınız ama gecikmeyiniz! Vakit, çok geç sayılmaz! Hele, bu "yaşam boyu eğitim" çağında!

Öte yandan, kişinin işe kabulü sonrasında, kendisinin örgüt içi pazarlaması da önemlidir. Geçmişte, 360 derece performans değerlemesi yapan küresel bir şirket, her yıl insan kaynaklarının %20'sini sistemin dışına çıkarmaktaydı. Bir bakıma her beş yılda bir yeni bir insan kaynağı ekibi oluşmaktaydı. Kurum içi ilişki pazarlamasındaki eksiklikler, kişiyi "zayıf halka" haline dönüştürebilir. Nitekim birkaç yıl sonra, ilgili şirketin Genel Müdürü de görevinden uzaklaştırılmıştı. Bu şirket, beş kişi çalıştırıp "beş" lira ücret vermektense, yetkin üç kişi çalıştırıp "dört" lira vermeyi yeğlemekteydi. Kalan "bir" liranın yarısını müşteriye transfer edip diğer yarısını kendisinde tutmaktaydı. "Hijyen" faktörleri itibarıyla "herkesin" kazandığı bir sistemden söz edilebilirdi.

Özetle, "Değişim Dinamikleri'nin" 20. kuruluş yılını kutlarken, "değişiniz" diyoruz. Değişim modeline uygun olarak, önce bir durum değerlendirmesi yaparak "çözülünüz", sonra çekirdek uzmanlığınızı ve duygusal profilinizi / kendinizi, küresel ölçekte hedef istihdam pazarının beklentilerine göre yeniden "konumlandırınız / formatlayınız". Bu formatlama sonrasında, söz ve taahhütlerine bağlı kalabilecek ve rekabetçi sürdürülebilirliğinizi sağlayabilecek şekilde, Mevlâ'nın özdeyişleriyle "olduğunuz gibi görünüp görüldüğünüz gibi olarak" kişisel ilişkisel pazarlamayı yaparak sürdürülebilirliğinizi sağlayınız. Bu konuda, "hiç de geç kalmış sayılmazsınız!".

Prof. Dr. Muhittin KARABULUT, Arel Üniversitesi

KURUMLARIMIZ

GEZER BOLU'DA YENİ İSTİHDAM KAYNAĞI YARATIYOR



DD olarak en uzun süreli Yönetim Danışmanlığı yaptığımız kurum olan ve halen Yönetim, Aile, İnsan Kaynakları ve Eğitim Danışmanlığı alanlarında destek verdiğimiz ayakkabı ve terlik devi Gezer, aktif hale getirdiği ERP Projesi ile kurumsallaşma ve verimlilik alanlarında sürekli gelişirken aynı zamanda büyümeye de devam ediyor. Gezer, son olarak Bolu'da 36.000 m² kapalı alan üzerinde, günlük 54.000 adet terlik ve 11.000 adet çizme üretim kapasitesine sahip fabrikayı faaliyete geçirerek sektöre ve bölgeye hareketlilik getirdi.

CİHAN İNŞAAT KURUMSAL SİSTEMLERİNİ YENİDEN YAPILANDIRIYOR



15 yılı aşkın süredir inşaat sektöründe faaliyet gösteren, gerek yatırım gerek taahhüt projelerinde farklı ve yenilikçi uygulamalarıyla sektörde takip edilen bir firma haline gelen Cihan İnşaat, DD ile işbirliği içerisinde kurumsal sistemlerini yeniden yapılandırarak oluşturulan sistemleri iç ve dış denetim mekanizmaları ile destekleyerek sürekli gelişimi ve kurumsallaşmayı ön planda tutuyor.

ERÇAL GROUP'TA KURUMSALLAŞMA SÜRECİ DEVAM EDİYOR



DD ile 2011 yılında başlattığı kurumsallaşma çalışmalarına hız kesmeden devam eden Erçal Group, bir taraftan kurumsal yönetsel sistemlerini oluşturuyor, diğer taraftan da müteşebbis, yöneticileri ve çalışanlarının mesleki ve kişisel gelişimlerine yönelik, Türkiye'nin alanında uzman ve bilinen eğitimcilerinden farklı konularda eğitimler alıyor.



REDÜKTÖR SEKTÖRÜNÜN KÖKLÜ FİRMALARINDAN İ-MAK REDÜKTÖR, DD İLE KURUMSALLAŞMA YOLUNDA İLERLEMeye KARAR VERDİ



1973 yılından beri redüktör sektöründe faaliyet gösteren, helisel ve sonsuz dişli grubunda Türkiye'nin önemli firmalarından biri olan İ-Mak Redüktör, ulusal ve uluslararası pazarın ihtiyaçlarını daha iyi karşılayacak üretim ve yönetim altyapısına kavuşarak pazar payını ve paydaş memnuniyetini arttırmak ve kalıcı kılmak amacıyla Yönetim Geliştirme Projesi'ni DD'nin uzmanlığı ile başlattı.



"Dün yaptığınız şey size hala çok iyi görünüyorsa bugün yeterli değilsiniz demektir."

Earle Wilson

DAN HABERLER

DD'DEN HABERLER

SESLİ TEKSTİL İLE DD İŞBİRLİĞİ 15. YILINI DOLDURUYOR



Güney Afrika, Uşak ve İstanbul'daki entegre faaliyetleri ile battaniye üretim sektörünün önemli firmalarından olan Sesli Tekstil, yeni stratejilerini ve yatırımlarını yıllardır DD ile iştişare ederek belirliyor. 2012 yılında tazelenen protokol kapsamında, DD Genel Müdürü Süleyman ERDEMİR ve Sesli Tekstil Genel Müdürü Mustafa SESLİ, Sesli Tekstil'in Uşak ve Güney Afrika'daki tesislerini ziyaret ederek müteşebbis, yönetici, çalışan ve diğer paydaşlar ile toplantılar gerçekleştirdi ve geliştirilmesi gereken noktalar, yeni dönem hedefleri ve faaliyet planı belirlendi.



ÖZEN GRUP YEREL PERAKENDE SEKTÖRÜ'NÜN ÖNCÜSÜ VE SÖZCÜSÜ OLMA YOLUNDA HIZLA İLERLİYOR.



DD ile 6 yılı aşkın süredir işbirliği içerisinde olan Özen Grup, 2012 ve 2013 yıllarını büyüme ve atılım yılı ilan etti. 2012 yılına yenilenmiş kurumsal kimliği ile giren Özen Grup, yeni şirket ve lojistik merkezi, entegre tesisi, 50'yi aşkın Onur ve 100'ü aşkın Onurex Mağazaları ile müşterilerine kaliteli, sağlıklı, hijyenik ve uygun maliyetli ürünler sunuyor. Özen Grup, büyümeye bağlı olarak gelişen organizasyon yapısında orta ve üst düzey yönetici ihtiyacını, DD'den aldığı profesyonel destekle tedarik ediyor.



EVRA GRUP KATI ATIK SEKTÖRÜNDE FARK YARATMAYA BAŞLADI



Katı atık yönetimi ve inşaat sektörlerinde faaliyet gösteren Evra Grup, DD ile işbirliği içerisinde daha kurumsal, sistematik ve bilimsel yöntemlerle hizmet üretiyor; sektördeki diğer firmaların da örnek aldığı bir kurum olma yolunda hızla ilerliyor. Eğitim çalışmalarının yanı sıra üst düzey profesyonel tedariginde de DD'den destek alan Evra Grup, insan kaynağının da kurumun ölçeği ile doğru orantılı gelişmesini önemsiyor.



DAMLA YAYIN GRUBU, DD İLE BİRLİKTE KURUMSALLAŞMA KARARI ALDI



40 yılı aşkın süredir eğitim, kültür ve çocuk yayınları alanlarında sektörünün önemli firmalarından olan Damla Yayın Grubu, ülkemizin kültür ve değerlerine uygun, araştırmacı, bilimsel bilgi ve yöntemlerden azami ölçüde istifade eden ve en önemlisi bilgiye değer veren ve okuyan yeni nesillerin yetişmesine katkısını daha da arttırmak için DD ile kurumsallaşma sürecine adımını attı.



DD İK DANIŞMANLIĞI KAPSAMINDA YERLEŞTİRİLEN YÖNETİCİLERDEN KESİTLER

2011-2012 yılları içerisinde, DD'nin yönetici araştırma, seçme ve değerlendirme sürecinden geçerek işe yerleştirilen profesyonellerden bazılarının DD hakkındaki düşüncelerine aşağıda yer verilmiştir;

Ciddi, ilkeli ve saygın bir kuruluş olan DD'nin profesyonel insan kaynakları değerlendirme sürecinden geçerek T.C. İstanbul Ticaret Üniversitesi'ne transfer olmak suretiyle Mali İşler Daire Başkanlığı görevime devam etmekteyim. DD, "uygun insan kaynağını keşfedip, temasa geçme ve yönetme" alanındaki maharetini danışmanlık hizmeti verdiği tüm paydaşlarına sunmaktadır. Bu "maharetten" istifade edenlerinin sayısının artması dileğiyle...

Mehmet İLDEM (İTİCÜ Mali İşler Daire Başkanı)

DD vasıtasıyla Sur Yapı bünyesinde Mülk Yönetim Müdürü olarak göreve başladığımdan beri DD'nin çalışmalarını yakından izlemektedirim. İnsan kaynakları seçme ve yerleştirme sürecinde DD'nin çok titiz ve koordinasyonlu çalıştığını gördüm. Hem danışmanlık sunduğu firmaya hem de adaya karşı oldukça samimi bir yaklaşım içerisinde olmakla beraber özellikle referans kontrolleri esnasında kişisel mahremiyet konusunda son derece hassas davranmaktadırlar.

Murat ERTEN (Sur Yapı Mülk Yönetim Müdürü)

Cihan İnşaat Satınalma ve Lojistik Müdürü olarak göreve başlama sürecimde ve daha sonrasında, Cihan İnşaat'a Yönetim Danışmanlığı konusunda da hizmet sunan DD'nin, insan kaynakları görüşmeleri esnasındaki yaklaşımları ve yürüttükleri profesyonel seçme ve yerleştirme süreçleriyle doğru kişileri doğru firmalara önerme konusunda uzmanlaşmış bir firma olduğunu gördüm.

Mehmet İlker NACAR (Cihan İnşaat Satınalma ve Lojistik Müdürü)

DD sadece uygun adayları işe yerleştirmekle kalmayıp işe başladıktan sonra da çalışanı şirkete uyum sürecini yakından izlemekte; uyum sürecinin en kısa sürede tamamlanması için gereken katkıları yapma iradesini ortaya koymaktadır. DD vasıtasıyla Özen Grup bünyesinde Genel Müdür Yardımcısı (Mali İşler) olarak göreve başlamamda bana yukarıda saydığım katkıları gösterdikleri için DD'ye teşekkür ederim.

Cahit AKYILDIZ (Özen Grup – Genel Müdür Yardımcısı Mali İşler)

Not: Yer kısıtlılığı dolayısıyla bize görüşlerini ileten tüm profesyonellerimizin görüşlerini yayınlamadığımız için üzgünüz.

"Zor işler, zamanında yapmamız gereken fakat yapmadığımız kolay işlerin birikmesiyle meydana gelir."

J. J. Rousseau

ZAMAN TÜNELİ

www.dd.com.tr

Kuruluş



DD Değişim Dinamikleri Yönetim Merkezi 1993 yılında ilk merkez binası olan Mecidiyeköy / İstanbul'da mütevazı bir açılışa büyük ses getirecek kuruldu. Kuruluş öncesinde 6 ayı aşkın bir süreyle yapılan ön çalışma ve Sabri ÜLKER, Üzeyir GARIH, Yılmaz KARAKOYUNLU... gibi Türkiye iş dünyasının bir çok duayeni ile gerçekleştirilen fikir alışverişleri sonucunda DD'nin vizyonu, misyonu, kuruluş amacı, çalışma prensipleri, kurumsal alt yapı ve sistemleri, kısa - orta ve uzun vade planları ile adı, amblemi ve logosu oluşturularak daha ilk günden uzun soluklu bir firmanın temelleri atılmış oldu.

1993



DD olarak Yönetim Danışmanlığı alanında ilk çalışmamız Kar Şirketler Grubu ile gerçekleşti.

1994



Kuruluşumuzun ardından DD olarak gerçekleştirdiğimiz ilk Çırağan Seminerimizde "Yönetim Danışmanlığından nasıl faydalanılır" konulu eğitim ile bir çok üst düzey yönetici ve müteşebbise isimizi anlattık.

İnsan Kaynakları Danışmanlığı alanında hizmet verdiğimiz ilk kurum Torunlar oldu.

1995



1993'ten günümüze geleneksel hale gelen iftarlarımız her seferinde büyük ilgi ile karşılandı.

Özel sektörün yanı sıra kamu sektörü de DD farkını yaşadı. İstanbul Büyükşehir Belediyesi ve iştiraklerini kapsayan protokol çerçevesinde eğitimler düzenledik.

1996



1996 yılından bu yana aralıksız devam eden projemiz Gezer Ayakbabı ile Yönetim Danışmanlığı protokolü imzalandı.

Asya Finans (Bank Asya)'ın kuruluşunda büyük rol oynadık.

1997



2012 yılında işbirliğimizin 15. Yılı kutladığımız Sesli Tekstil ile Yönetim Danışmanlığı Protokolü imzalandı. Sektöründe bir adım öne geçmeyi başaran Sesli Tekstil Güney Afrika'daki yatırımları ile de adından sıkça söz ettirdi.

1998



DD olarak daha ilk yıllardan itibaren farklı projelere imza attık. İstanbul Emniyet Müdürlüğü ile yaptığımız eğitim çalışmaları sonucunda yüzlerce Emniyet mensubuna sertifikalarını teslim ettik.



İş dünyasına yönelik olarak düzenlediğimiz "2005 Yılı Biterken Türkiye Ekonomisi ve 2006 Yılı Beklentileri" paneli büyük ilgi ile karşılandı.

2005



DD olarak organize ettiğimiz "Uzman / Danışman İstişare Toplantısı" ile sektöre yıllarını vermiş uzmanların ve akademisyenlerin bulunduğu bir ekiple Değişim Dinamikleri'nin gelecek 10 yıllık vizyonu ve danışmanlık sektörünün sorunlarını tartıştık.

2004



10. yılımızı çalıştığımız kurumların müteşebbis ve yöneticilerini davet ettiğimiz "İlişki Pazarlaması, Toplam Müşteri Memnuniyeti ve Marka Bağlılığının Yönetimi" konulu eğitim semineri ile Çırağan Sarayı'nda kutladık.

2003



Türkiye'de sektörüne iddialı bir giriş yapan DD rekabette öne geçmek isteyen birçok kurumun başvurduğu bir kurum haline geldi. 10. yılımızı doğru ilerlerken Türkiye'de Yönetim Danışmanlığı alanında öncü bir firma olarak adımızdan sıkça söz ettirdik.

2002



Türkiye'de ilk kez bir belediye ile uzun süreli yeniden yapılandırma çalışmaları yürütüldü. DD olarak Üsküdar Belediyesi ile Mevcut Durum Analizi, Yeniden Yapılandırma, Eğitim Danışmanlığı alanında uzun soluklu bir çalışmanın temelleri atıldı.

2001



Uzman / Danışman kadromuz katlanarak artarken DD olarak hemen her alanda her konuda kaliteden ödün vermeden eğitim verebilir duruma geldik. Hizmetlerimize "Güvenlik Danışmanlığı" ve Sandwich Method işbirliği ile büyük ilgi gören "Yöneticiler için İngilizce" programını ekledik.

2000



Geniş bir Uzman / Danışman kadrosuna sahip bir firma olarak her zaman alanındaki en iyilerle çalışmayı kendimize ilke edindik. Faaliyete başladığımız günden bugüne birbirinden değerli 250'yi aşkın Uzman / Danışman / Eğitmen ile işbirliği yaptık.

1999

2006



Her zaman farklı projelere imza atan, işini titizlik ve disiplinle yerine getiren DD, İtfaiye Daire Başkanlığı'na personel alımında en uygun adayları seçebilmek için 6000 kişi ile mülakat, 2500 kişi ile psiko-teknik testler gerçekleştirdi.

2007



IV. Uzman / Danışman İstişare Toplantısı ile danışmanlık sektöründeki sorunlar ve çözüm yolları tekrar irdelendi.

İş dünyasına yönelik olarak 15. yılımız dolayısıyla "İnovasyon" başlıklı bir panel düzenledik.

2008



15. yılımızı tamamladığımızda onlarca farklı özel sektörden, kamu ve sivil toplum kuruluşlarının da içinde bulunduğu yüzlerce kurum ile çeşitli projeler yürütmüş, on binlerce kişiye eğitim vermiş olmanın gururunu yaşadık. Yeni anlaşmalarımıza ve hizmetlerimize de hız kesmeden yenilerini eklemeye devam ettik.

2009



Kurumsal altyapımızı ve sistemlerimizi sürekli güncel tutmaya özen gösterdik. Kadromuzun dinamizmi, enerjisi ve 17 yıllık birikimimiz ile yeni projeler ve hizmetler üretip kurumlarımızın faydasına sunduk. Kurumsal gelişimimiz için kuruluşumuzdan itibaren aralıksız düzenlediğimiz kurum içi eğitimlerimize aksatmadan devam ettik.

2010



Düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz Uzman / Danışman İstişare Toplantısı ile bir araya getirdiğimiz onlarca eğitimcimimiz KOBİ'lerin gözünden eğitimin önemini tartıştı.

Eğitimdeki kriz noktalarını irdelemek, çözüm üretmek ve eğitime farklı bir bakış açısı getirebilmek amacıyla bir grup Uzman / Danışmanımız ile birlikte DD bünyesinde "Eğitim Atölyesi" kurduk.

2011



Farklı sektörlerden birçok kurum ile Yönetim, Eğitim ve İnsan Kaynakları Danışmanlığı'nda proje anlaşmaları imzalamaya devam ettik. 2010 yılına özel yaptığımız kampanyalar ile kurumlara profesyonel destek almalarının önünü açtık.

Öğrencilere yönelik olarak verdiğimiz burs ve staj imkanlarının yanı sıra gelecekteki yöneticilerimize üniversiteler ve vakıflarda çeşitli sunumlar gerçekleştirdik.

2012

20. yılımıza girerken;

40 yılı sektörde yaklaşık 140 kuruma "Kurumsal Gelişim, Yönetim Geliştirme" hizmeti, bu kurumlar haricinde yine yaklaşık 400 kuruma da İnsan Kaynakları Danışmanlığı ve/veya Eğitim Danışmanlığı hizmeti ile, toplamda 540'ı aşkın kuruma danışmanlık hizmeti verdik.

Türkiye'nin her yerinde ve yurtdışında farklı ülkelerde düzenlediğimiz seminerlerle yaklaşık 35.000 çalışanın, yöneticinin ve müteşebbisin gelişimine katkı sağladık.

İK Hizmetlerimiz kapsamında 500'den fazla kuruluşa, 1.300'ün üzerinde nitelikli çalışan ve yönetici temsil ettik.

1993'ten bu yana her yıl düzenlediğimiz, farklı ve özgün bir gelenek haline gelen iftar programlarımızda, 2500'ün üzerinde müteşebbis, yönetici ve akademisyen ağırlayarak hem birbirleriyle tanışmalarına, hem de görüş alışverişinde bulunmalarına vesile olduk.